

DENISSE ALMAZÁN

PRODUCT MANAGER

 denisseaf21@gmail.com  Ciudad de México (Disponible a reubicarse)

 (55) 7872 0629  [Denisse Almazán](#)  www.whydof.com



PERFIL PROFESIONAL

Product Manager especializada en IA conversacional (chatbots y voicebots) y desarrollo de productos digitales end-to-end. Experta en análisis de datos, automatización y rediseño de procesos (AS-IS / TO-BE) para impulsar conversión, retención y eficiencia operativa. Destaco por liderar iniciativas de alto impacto, traducir negocio en soluciones tecnológicas y escalar operaciones colaborando con equipos multidisciplinarios. Soy apasionada por la innovación, la tecnología y la creación de soluciones digitales que generen impacto y buena experiencia en los usuarios.

EXPERIENCIA LABORAL

SCALA HIGHER EDUCATION

Product Manager  2025 - Actualidad

Logros: Lideré la optimización de IA conversacional alcanzando 40% de resolución automatizada

Funciones y responsabilidades:

- Definición funcional y diseño de soluciones de IA conversacional (chatbots y voicebots)
- Gestión y priorización de roadmap con enfoque en impacto de negocio
- Traducción de necesidades de negocio en requerimientos técnicos y funcionales
- Mapeo de procesos AS-IS y definición de TO-BE con enfoque en automatización, eficiencia operativa y mejora de experiencia
- Coordinación con equipos multidisciplinarios (TI, BI, operaciones y marketing)

BRIVÉ SOLUCIONES

Especialista de producto  2024 - 2025

Logros: Impacto en eficiencia operativa (15-25%)

Funciones y responsabilidades:

- Realizar análisis de mercado, competencia y requisitos del usuario
- Planear, priorizar y liderar el desarrollo de producto con la metodología Design Thinking
- Análisis de datos para alinear roadmap
- Dirigir equipos multidisciplinarios (UX/UI, BA, Contenido)

SCALA HIGHER EDUCATION

Product Manager  2024

Logros: Optimización del flujo de autoenrollment y mejoras en conversión del 38%

Funciones y responsabilidades:

- Desarrollar y presentar propuestas de mejora de los productos
- Liderar las iniciativas de desarrollo e implementación de proyectos

Analista de producto  2022 - 2024

Logros: mejora en la experiencia de usuario dentro de las páginas web y chatbots, incremento de ventas, reducción de cancelaciones un 79%.

Funciones y responsabilidades:

- Recopilar y analizar bases de datos.
- Investigar tendencias del mercado y la competencia.
- Colaborar con otros departamentos para el desarrollo e implementación de proyectos
- Análisis e implementación de estrategias de marketing (email y redes sociales)

HABILIDADES

- Liderazgo
- Comunicación efectiva
- Negociación
- Pensamiento estratégico
- Adaptabilidad
- Toma de decisiones basada en datos

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - C1 Advanced

HERRAMIENTAS

- Google Workspace
- Microsoft Office 365
- Looker Studio
- Google Analytics
- Power BI
- HubSpot
- Clickup
- Jira
- WordPress
- Strapi
- Figma
- Miro
- Illustrator
- Photoshop
- CapCut
- Canva
- Clarity
- ChatGPT
- Gemini
- Copilot Studio
- Salesforce
- Metrickool
- Apps Script
- inConcert

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Administración de Negocios Deportivos

Utel Universidad, 2023 - 2025

Licenciatura en Relaciones Comerciales

Instituto Politécnico Nacional, 2016 - 2021

Pasante en carrera técnica en Diseño Gráfico Digital

Instituto Politécnico Nacional, 2013 - 2016

CURSOS Y CERTIFICACIONES

Google People Management Essentials | En curso

- Google

Certificado profesional de Análisis de datos de Google | En curso

- Google

Google AI Essentials | 2025

- Google

Diseño UX | 2025

- Google

Transformación Digital | 2024

- Santander Open Academy

Introducción a la Ciencia de Datos | 2024

- Santander Open Academy

AI Skills Challenge | 2024

- Microsoft

Especialización como Estratega lúdico para el aprendizaje | 2024

- Utel Universidad

Gestión de Proyectos y Fundamentos de Metodología Agile | 2024

- Santander Open Academy

Liderazgo | 2024

- Santander Open Academy

NanoDiplomado Bases de SCRUM para el Product Owner | 2023

- Utel X

NanoDiplomado rol del Product Owner | 2023

- Utel X